

Regulamin konkursu pod nazwą „Nielegalni”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Nielegalni” (zwanego dalej „Konkuresem”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. gen. Władysława Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000469644, NIP 5210082774 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Organizator zlecił wykonanie czynności związanych z przeprowadzaniem Konkursu 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółce komandytowej z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 403639, NIP 7010079202 (zwanej dalej „Agencją”).
- 1.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. W Konkursie może brać udział osoba, która (dalej również „Uczestnik”):
 - 1.6.1. skończyła 18 lat;
 - 1.6.2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.6.3. posiada konto w serwisie Facebook;
 - 1.6.4. uczestniczy w Konkursie w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisu art. 22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j. z dnia 2017.03.02 z późn. zm.) (dalej zwanej „Kodeksem cywilnym”);
 - 1.6.5. ma miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 1.6.6. posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Agencji oraz ich krewni lub powinowaci, w tym ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z tymi pracownikami w stosunku przysposobienia.
- 1.8. Konkurs jest konkursem w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie jest odpowiedzialny za Konkurs, w tym za jego przeprowadzenie. Serwis ten nie jest również w Konkurs zaangażowany.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie

- 2.1. Konkurs będzie trwał od 16 lipca 2018 r. do 21 grudnia 2018 r.
- 2.2. Konkurs będzie prowadzony przy wykorzystaniu strony pod nazwą „Nielegalni” na Facebooku prowadzonej przez Organizatora pod adresem

<https://www.facebook.com/nielegalnicanalplus> (dalej „Strona FB”) oraz strony www pod adresem nielegalni.canalplus.pl (dalej „Strona www”).

- 2.3. W celu zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie należy korzystając ze Strony www:
 - 2.3.1. zaakceptować Regulamin;
 - 2.3.2. podać swoje imię;
 - 2.3.3. podać swój adres e-mail;
 - 2.3.4. udzielić wymaganych zgód;
 - 2.3.5. wykonać zadanie konkursowe.
 - 2.4. Czynności użytkownika wskazane w pkt. 2.3 powyżej będą dalej łącznie zwane „Zgłoszeniem”.
 - 2.5. Osoba biorąca udział w Konkursie powinna:
 - 2.5.1. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i przestrzegać Regulaminu;
 - 2.5.2. powstrzymać się od działań mogących utrudnić lub zakłócić branie udziału w Konkursie przez inne osoby;
 - 2.5.3. powstrzymać się od działań ingerujących lub zmierzających do ingerencji w przebieg Konkursu.
 - 2.6. Organizator zastrzega, że może odmówić możliwości uczestnictwa w Konkursie danej osobie lub osobom, lub wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Konkursie, lub naruszyły albo naruszają zasady Konkursu.
3. Przebieg konkursu
- 3.1. Zadaniem konkursowym jest podanie odpowiedzi na zagadkę opublikowaną w Konkursie (dalej zwaną „Zagadką”) oraz udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie dodatkowe związane tematycznie z daną Zagadką, które będzie pojawiać się wraz z daną Zagadką (odpowiedź na pytanie dodatkowe będzie dalej zwana „Odpowiedzią”).
 - 3.2. W Konkursie zostanie opublikowanych łącznie 13 zagadek. Zagadki chronologicznie od pierwszej do dziesiątej włącznie będą publikowane na Stronie FB poprzez opublikowanie postów na tej stronie. Zagadki chronologicznie od jedenastej do trzynastej włącznie będą publikowane na Stronie www. Informacja o pojawieniu się Zagadki od piętnastej do siedemnastej włącznie będzie publikowana na Stronie FB w formie postu na tej stronie wraz z linkiem do Zagadki.
 - 3.3. W przypadku pierwszych 2 zagadek odpowiedzi należy udzielić poprzez komentarz pod danym postem. W przypadku kolejnych 11 Zagadek Odpowiedzi na Zagadki należy udzielać poprzez Stronę www.
 - 3.4. W postach publikujących Zagadki (tj. od pierwszego do dziesiątego włącznie) oraz w postach informujących o pojawieniu się Zagadek na Stronie www (tj. w postach od jedenastego do trzynastego włącznie) będzie podawana informacja do kiedy należy rozwiązać Zagadkę oraz udzielić Odpowiedzi.

- 3.5. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym jego przebiegiem, Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją”). Spośród Uczestników, którzy prawidłowo rozwiążą Zagadki oraz udzielą Odpowiedzi Komisja wyłoni po jednym zwycięzcy Konkursu odnośnie do każdej Zagadki. Oznacza to, że zwycięzcą odnośnie do danej Zagadki będzie osoba, która rozwiąże daną Zagadkę oraz udzieli Odpowiedzi, która zostanie najwyższej oceniona przez Komisję.
- 3.6. Nagrodami w przypadku 10 pierwszych chronologicznie Zagadek będą zestawy gadżetów, to jest zestaw obiektywów FX na telefon komórkowy, długopis U-DISC oraz power bank o wartości 194,71 zł brutto każdy zestaw.
- 3.7. W przypadku Zagadek chronologicznie od drugiej do dziesiątej mogą zostać przyznane nagrody pocieszenia dla Uczestników, którzy w ocenie Komisji nie zasłużyli na nagrodę określoną w pkt. 3.6 powyżej, ale zasłużyli na nagrodę mniej wartościową. Odnośnie do ww. Zagadek może zostać przyznany nie więcej niż 2 nagrody pocieszenia na jedną Zagadkę, tj. po jednej nagrodzie pocieszenia dla 2 Uczestników odnośnie danej Zagadki.
- 3.8. Nagrodą pocieszenia będzie zestaw składający się z długopisu z USB o wartości 76,26 zł brutto oraz zestawu obiektywów FX na telefon komórkowy o wartości 16,61 zł brutto.
- 3.9. Nagrodami w przypadku kolejnych 3 Zagadek będzie uczestnictwo w kolacji ze znaną osobą, której tożsamość zostanie ujawniona na późniejszym etapie. W nagrodzie zawiera się również koszt transportu zwycięzcy do Warszawy i na samą kolację. Wartość tej nagrody to 2.041,80 zł brutto. Organizator nie pokrywa kosztu ewentualnego noclegu zwycięzców w Warszawie, ten ewentualny koszt zwycięzcy pokrywają we własnym zakresie.
- 3.10. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
- 3.11. Kryteriami oceny Odpowiedzi przez Komisję będzie oryginalność oraz pomysłowość Odpowiedzi.
- 3.12. Komisja będzie dokonywała oceny według własnego uznania.
- 3.13. Uczestnicy, którzy zostaną zwycięzcami w Konkursie zostaną poinformowani o tym oraz o przyznanej nagrodzie wiadomością e-mail na adres e-mail podany w Zgłoszeniu .
- 3.14. Uczestnicy, którym przyznane zostaną nagrody w postaci ww. kolacji zostaną poinformowani o czasie i miejscu, w którym kolacja się odbędzie. Miastem, w którym kolacja się odbędzie będzie Warszawa.
- 3.15. W przypadku nagród, które trzeba będzie wysłać do zwycięzców, zwycięzcy tacy zostaną poproszeni wiadomością e-mail na adres e-mail podany w Zgłoszeniu o podane imienia i nazwiska oraz adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na potrzeby doręczenia nagrody. W przypadku niepodania przez Uczestnika takiego adresu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
- 3.16. Lista zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na Stronie www. Lista będzie składać się z imion zwycięzców Konkursu.

4. Nagrody

- 4.1. Uczestnikom, którym zostaną przyznane nagrody nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę lub inny rodzaj przysporzenia lub świadczenia, w szczególności nie

jest dopuszczalna wypłata wartości nagrody w gotówce. W przypadku nieskorzystania przez zwycięzcę, z dowolnej przyczyny, z nagrody w całości lub w części, zwycięzca nie jest uprawniony do jakiegokolwiek świadczenia z tego tytułu, w szczególności do wypłaty niewykorzystanej części w pieniądzu.

- 4.2. Do każdej nagrody przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, nie podlegająca wypłacie zwycięzcy, w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeznaczona jest na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody.
- 4.3. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody przyznanej w Konkursie zostanie pobrany przez Organizatora i wpłacony na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z odpowiednimi przepisami.

5. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Uczestnik musi być wyłącznym autorem Odpowiedzi zgłoszonej w Konkursie. Uczestnik musi posiadać uprawnienia do rozporządzania i korzystania z Odpowiedzi na potrzeby uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
- 5.2. Odpowiedzi nie mogą zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami, niniejszym Regulaminem, regulaminem Facebooka lub zasadami współżycia społecznego, treści naruszających przepisy prawa, prawa osób trzecich, w tym prawa osobiste osób trzecich.
- 5.3. Uczestnik nie otrzyma żadnego wynagrodzenia, rekompensaty lub zwrotu kosztów w związku z udziałem w Konkursie oraz udzieleniem uprawnień i zgód określonych Regulaminem. Świadczeniem wzajemnym Organizatora w zamian za udzielenie przez Uczestnika uprawnień i zgód określonych Regulaminem jest możliwość udziału w Konkursie.
- 5.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały podane przez niego w Zgłoszeniu lub publikowane w ramach Konkursu jako realizacje zadań konkursowych. W szczególności publikując jakiegokolwiek treści lub materiały w ramach Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada do nich uprawnienia w zakresie pozwalającym na wykorzystanie w Konkursie zgodnie z Regulaminem, a publikacja tych treści w ramach Konkursu nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane do Organizatora poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres iodo@ncplus.pl lub pisemnie na adres 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa w okresie od daty rozpoczęcia Konkursu do upływu 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.3. Osoba, która złożyła reklamację otrzyma odpowiedź na reklamację w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.

7. Dane osobowe

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8 („Administrator”).

7.2. Dane osobowe będą przetwarzane przez ITI Neovision S.A.:

7.2.1. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) RODO (tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celu:

7.2.1.1. umożliwienia wzięcia udziału w konkursie przez osobę, której dane dotyczą

7.2.1.2. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;

7.2.2. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Neovision S.A. [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu:

7.2.2.1. marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych na podstawie profilu klienta

7.2.2.2. organizowania i przeprowadzania konkursów oraz innych akcji marketingowych

7.2.2.3. dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.

7.3. Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:

7.3.1. dane osobowe przetwarzane w celu umożliwienia wzięcia udziału w konkursie oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres trwania konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących ITI Neovision S.A.;

7.3.2. dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych ITI Neovision S.A. na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą.

7.4. Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:

7.4.1. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania

7.4.2. prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne

7.4.3. prawo żądania od Administratora usunięcia danych

7.4.4. prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych

7.4.5. prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;

7.4.6. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego

7.4.7. prawo do cofnięcia w dowolnym momencie udzielonej zgody (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem)

7.4.8. prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy osoby, której dane dotyczą lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO.

7.5. Prawa wymienione w pkt. 7.4.1. – 7.4.7. powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt e-mailem z inspektorem ochrony danych na adres iodo@ncplus.pl lub poprzez kontakt z ITI Neovision S.A. (adres podany na początku w pkt. 7.1 powyżej) z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych”).

7.6. Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu ITI Neovision S.A.): partnerzy handlowi (np. agenci, call center, sponsorzy), przedsiębiorcy telekomunikacyjni, firmy windykacyjne, banki, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, biura informacji gospodarczej, firmy archiwizujące dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii klientów, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).

8. Postanowienia końcowe

8.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Agencji pod adresem 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A lok 5, 00-031 Warszawa. Niniejszy Regulamin dostępny będzie również w jednej zakładce na Stronie.

8.2. W przypadku zmiany danych podanych przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do powiadomienia Agencji o zmianie.

8.3. W odniesieniu do stosunków prawnych między Organizatorem i Agencją a osobą biorącą udział w Konkursie wyłączone jest stosowanie wzorców umownych tej osoby (dotyczy to w szczególności ogólnych warunków umów, wzorów umowy, regulaminów itp.).

8.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

8.5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora, w tym zobowiązuje się do niedekompilowania kodów, nie wykorzystywania skryptów, nie ingerowania w bazę danych, nie ingerowania w oprogramowanie komputera mające na celu zmianę przebiegu Konkursu.

- 8.6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnej przyczyny. Zmiany wchodzi w życie z chwilą powiadomienia Uczestnika, jednakże dla konkretnej zmiany może być przewidziany dłuższy termin wejścia w życie, o czym Organizator poinformuje. Do zmian znajdują zastosowanie następujące postanowienia:
- 8.6.1. Wprowadzenie zmian nie narusza i nie ogranicza praw nabytych tych Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed publikacją zmian.
 - 8.6.2. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności:
 - 8.6.2.1. konieczność modyfikacji systemów informatycznych;
 - 8.6.2.2. dostosowanie Regulaminu do wymogów prawnych, w szczególności zmian w przepisach;
 - 8.6.2.3. uzasadnione uwagi zgłaszane przez Uczestników;
 - 8.6.2.4. wprowadzenie nowych nagród.
 - 8.6.3. Powiadomienie Uczestnika o zmianie Regulaminu nastąpi przez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie FB.
 - 8.6.4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmiany Regulaminu, uprawniony jest do złożenia wypowiedzenia w terminie 2 dni od opublikowania informacji o zmianie Regulaminu. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu w postaci elektronicznej, przesyłając takie oświadczenie pocztą elektroniczną na adres e-mail: iodo@ncplus.pl. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o wypowiedzeniu, wypowiedzenie takie odnosi skutek w postaci rozwiązania stosunku prawnego z chwilą doręczenia tego oświadczenia do Organizatora.
 - 8.6.5. Do Uczestników, którzy dokonają Zgłoszenia w okresie od momentu publikacji zmian Regulaminu do momentu ich wejścia w życie, w okresie tym znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowego Regulaminu, a w okresie począwszy od dnia wejścia w życie zmian - postanowienia zmienionego Regulaminu.
 - 8.6.6. Niniejszy Regulamin inne stosunki prawne w nim uregulowane podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.